



Strategia di Rafforzamento

IL FUTURO ATTRAVERSO UNA
CONTINUITÀ POTENZIATA



Consiglio direttivo del 4.02.2023

Ordine del giorno



1. Presentazione del programma di avvio delle iniziative 2023



2. Regolamento delle modalità di adesione e della definizione delle quote associative



3. Nomina dei referenti regionali e locali per l'istituzione dei clubs e definizione del contributo a carico degli amici dei clubs.



4. Definizione dei criteri per la nomina dei 5 fiduciari del Presidente per la realizzazione delle attività

5. Nomina dei membri del comitato per la realizzazione dei Forum

6. Valutazione dell'attivazione della nomina dei sei membri della giunta esecutiva

7. Varie ed eventuali



Gli obiettivi prioritari

Breve
descrizione



Obiettivo 1

Accordi di cooperazione internazionale e riconoscimento istituzionale dei cavalieri del turismo operanti all'estero.



Obiettivo 2

Potenziamento dei Clubs e delle figure di rappresentanti territoriali dell'offerta turistico ricettiva in Europa e nei paesi in via di sviluppo.



Obiettivo 3

Realizzazione di Forum tematici collegati a riconoscimenti a livello nazionale e territoriale di nuovi cavalieri del turismo.



Obiettivo 4

Interazione con il sistema di istruzione e formazione per la transizione intergenerazionale delle competenze e diffusione della cultura del turismo in tutti i cicli scolastici in Italia, in Europa e all'estero.

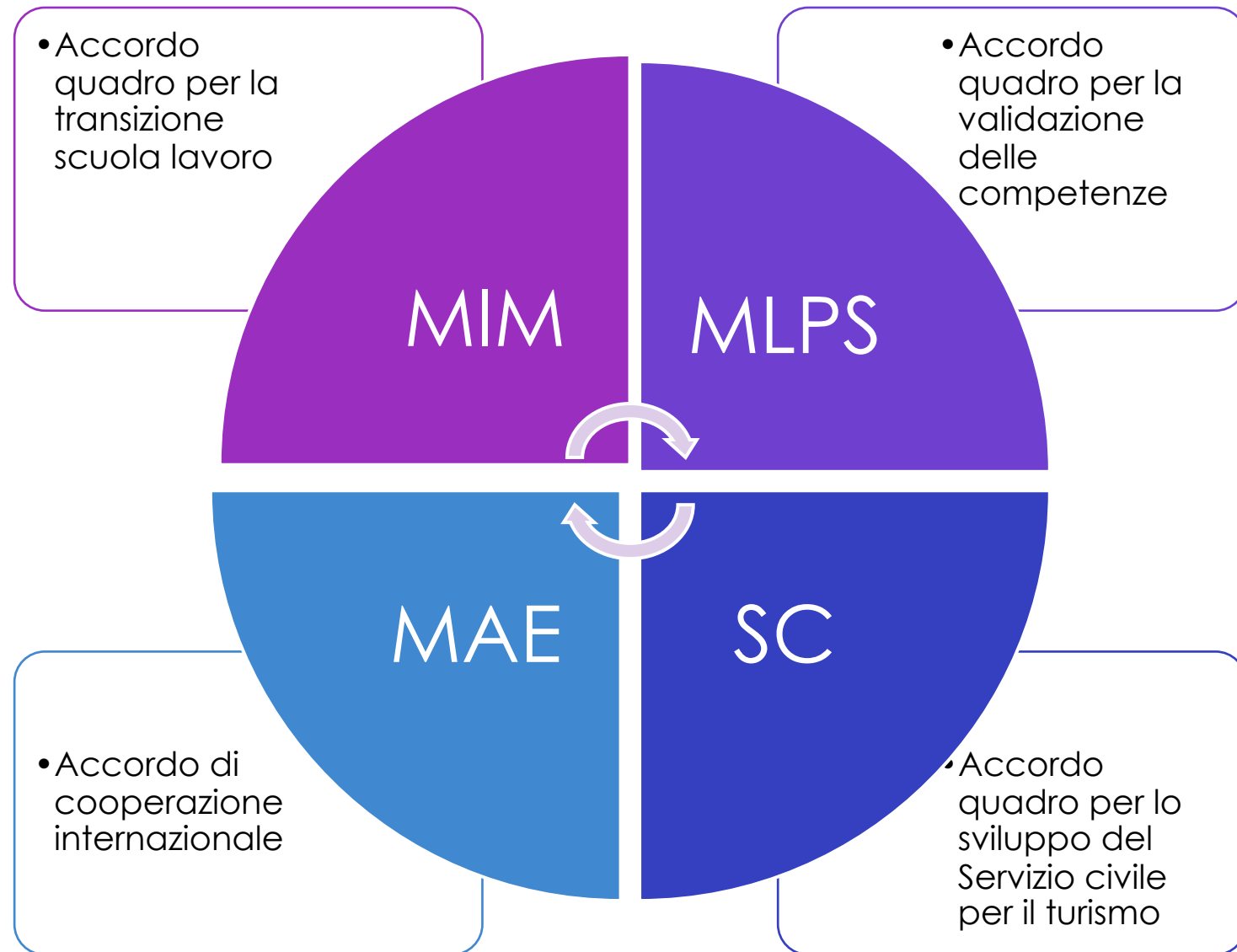


1. Relazioni Istituzionali



Obiettivo 1

Accordi di cooperazione internazionale e riconoscimento istituzionale dei cavalieri del turismo operanti all'estero.





2. Campagna « Adesione Soci »



Obiettivo 2

Potenziamento dei Clubs e delle figure di rappresentanti territoriali dell'offerta turistico ricettiva in Europa e nei paesi in via di sviluppo.

Soci Ordinari

- Generazione X (1961-1981)
- Generazione Y o Millennials (1982 - 2005)
- Generazione Z (2005 - 2010)

Soci Onorari

- Silent Generation (1925 - 1942)
- Boom Generation (1943 - 1960)

Soci Sostenitori

- Enti Finanziatori pubblici e privati
- Soggetti intermediari (agenzie e consulenti di marketing)

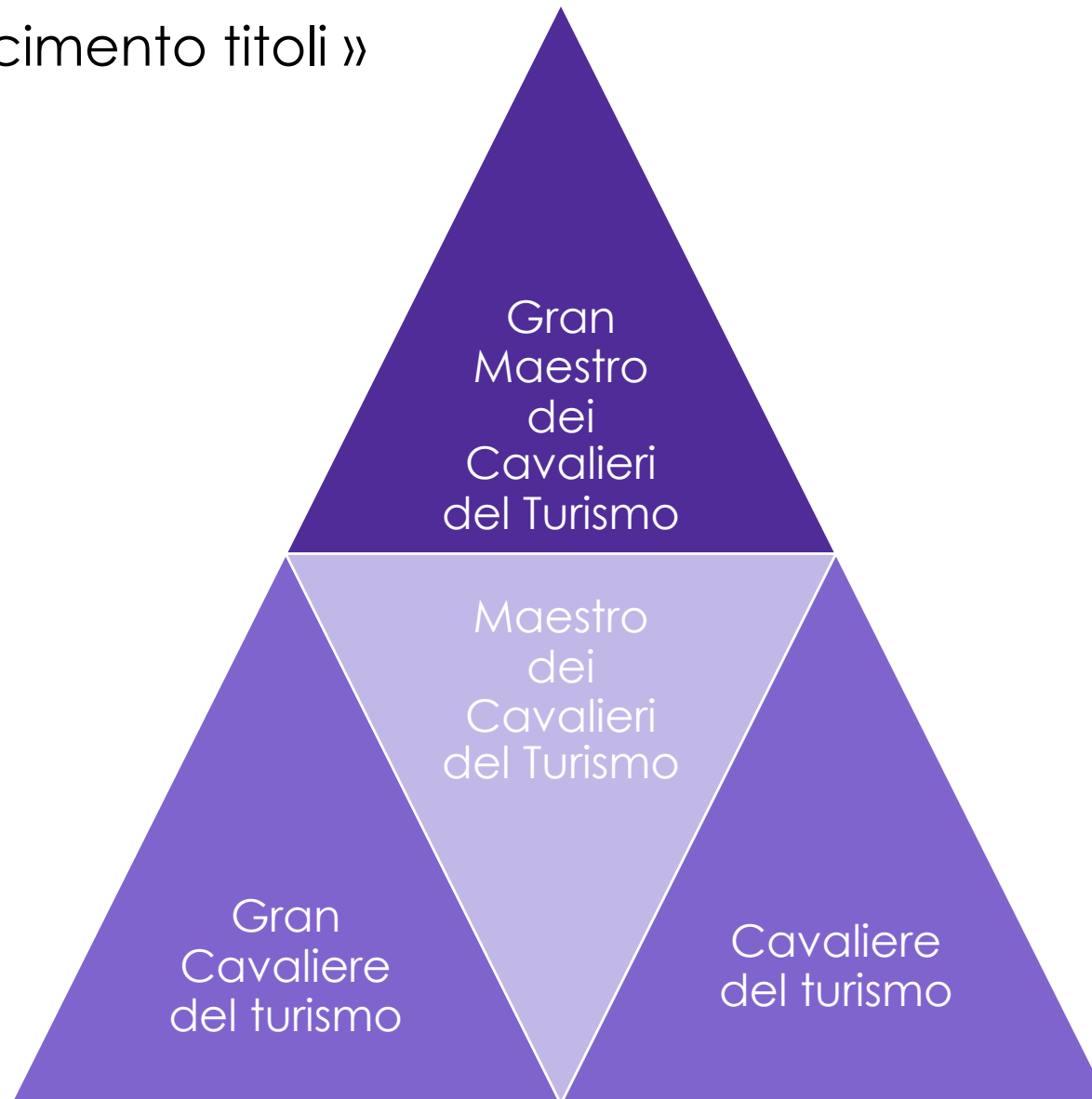


3. Campagna « Riconoscimento titoli »



Obiettivo 2

Potenziamento dei Clubs e delle figure di rappresentanti territoriali dell'offerta turistico ricettiva in Europa e nei paesi in via di sviluppo.



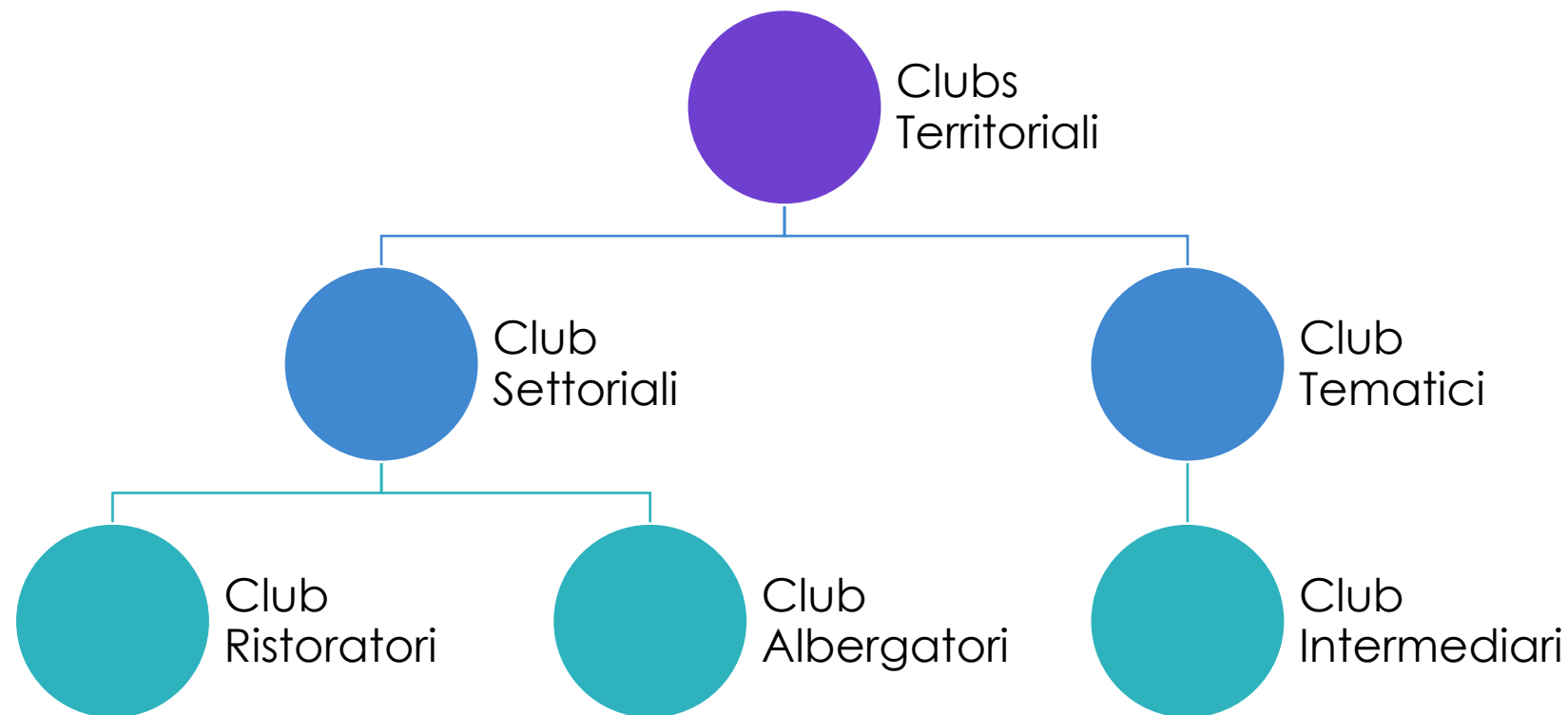


4. Campagna « Sviluppo Clubs »

Obiettivo 2



Potenziamento dei Clubs e delle figure di rappresentanti territoriali dell'offerta turistico ricettiva in Europa e nei paesi in via di sviluppo.





5. Progettualità « Ricerca finanziamenti »



Obiettivo 4

Interazione con il sistema di istruzione e formazione per la transizione intergenerazionale delle competenze e diffusione della cultura del turismo in tutti i cicli scolastici in Italia, in Europa e all'estero.





Grazie....

*"QUALCOSA PUÒ ACCADERE E NON
ACCADERE, IL RESTO RIMANE UGUALE"*